

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Julio del 2021

Ente Público	441 - UNIVERSIDAD TECNOLOGICA PASO DEL NORTE
Programa presupuestario	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR
Definición del Programa	Fortalecer los esquemas de vinculación de los egresados de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de los recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporten soluciones innovadoras al entorno.
Problema que atiende el Programa	1871 - Los egresados de la Universidad Tecnológica Paso del Norte se encuentran insatisfechos con la educación recibida

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	160,447	83,466	76,981
NO AFECTADA	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	99,620	51,803	47,817
POTENCIAL (AFECTADA)	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	60,827	31,663	29,164
OBJETIVO	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	1,400	700	700
POSTERGADA	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	59,427	30,963	28,464
ATENDIDA	Alumnas y alumnos	Alumnas y alumnos	222	97	125

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	
Eje rector - Tema - Eje Transversal	E103T2 - DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
	Objetivos De Desarrollo Sostenible
OBJETIVO	OD04 - Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
	Plan Nacional De Desarrollo
TEMA	E203 - Derecho a la educación
	Plan Estatal De Desarrollo
OBJETIVO	E1----14 - Fortalecer la innovación científica y tecnológica en las instituciones educativas, para contribuir al desarrollo económico y la competitividad del estado.
	Programas De Mediano Plazo
OBJETIVO	PS10090001 - Mejorar la efectividad de la gestión organizacional, administrativa y académica en las instituciones educativas de Chihuahua.
OBJETIVO	PS10080001 - Fortalecer y consolidar la vinculación y la participación de diferentes sectores de representatividad social como agentes coadyuvantes de la tarea educativa y de los factores extraescolares que impactan en el sistema educativo, a partir de la movilidad de los capitales académico, económico y social de los individuos.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA							
Mensual				Acumulado			
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
6,726,136.74	5,932,645.68	-	0.00	6,726,136.74	5,932,645.68	-	0.00

INDICADORES DEL PROGRAMA				
Total de indicadores en el año	Indicadores con avance programado en el periodo	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
17	0	4	13	13

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Mes de Julio del 2021

PRBREP367

Ente Público	441 - UNIVERSIDAD TECNOLOGICA PASO DEL NORTE
Programa presupuestario	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR
Definición del Programa	Fortalecer los esquemas de vinculación de los egresados de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos científicos tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de los recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporten soluciones innovadoras al entorno.
Problema que atiende el Programa	1871 - Los egresados de la Universidad Tecnológica Paso del Norte se encuentran insatisfechos con la educación recibida

FUENTES DE FINANCIAMIENTO									
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición	
1179021	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2021	RECURSOS FISCALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR	50.00%	3,363,068.37	2,546,385.79	.00	2,546,385.79	
2579021	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2021	RECURSOS FEDERALES	2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR	50.00%	3,363,068.37	3,386,259.89	.00	3,386,259.89	
Total de presupuesto					100.00%	6,726,136.74	5,932,645.68	.00	5,932,645.68

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Julio del 2021

441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE															
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR															
Objetivo		Indicador					Meta		Avances del indicador				Medio de Verificación	Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Propio	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acum.		
FIN	Contribuir al desarrollo de los egresados a través de la vinculación con el sector productivo mediante los convenios de colaboración para que obtengan trabajo a seis meses de su egreso.	Porcentaje de egresados por cohorte generacional que se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso. Este indicador mide los egresados de TSU y Licenciatura que se encuentran laborando a seis meses de su egreso.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual REGULAR CONSTANTE	(EML/TE)*100 EML = Egresados trabajando a seis meses de su egreso TE = Total de egresados	ACUMULADO CONSTANTE	Egresados Egresados	210.00 360.00	58.33	0.00 360.00	0.00	222.00 360.00	61.67	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	
Justificación : Estos resultados se obtienen en el mes de septiembre 2021															
Observaciones :															
PROPOSITO	Los Egresados de la Universidad Tecnológica Paso del Norte se encuentran satisfechos con la educación recibida	Porcentaje de egresados satisfechos con la educación recibida por parte de la Universidad. Este indicador muestra los egresados de TSU y LIC que se encuentran satisfechos con la educación recibida por parte de la institución en una escala del 1 al 5 donde 4 es satisfecho y 5 muy satisfecho.	PORCENTAJE	Estratégico Calidad Anual REGULAR CONSTANTE	(TEMSYS/TEE)*100 TEMSYS = Total de egresados muy satisfechos y satisfechos TEE = Total de egresados encuestados	ACUMULADO ACUMULADO	Egresados Egresados	480.00 1,600.00	30.00	0.00 0.00	0.00	222.00 222.00	100.00	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Los egresados contestan las encuestas y éstas se encuentran disponibles en el sistema
Justificación : Estos resultados se obtienen en el mes de septiembre 2021															
Observaciones :															
COMPONENTE C01	Egresados titulados	Porcentaje de egresados titulados de una misma generación. Este indicador muestra a los egresados de LIC de una misma generación titulados.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia REGULAR CONSTANTE	(TAT/TANI)*100 TAT = Total de alumnos titulados TANI = Total de alumnos de nuevo ingreso	CONSTANTE CONSTANTE	Titulados Alumnas y alumnos	175.00 250.00	70.00	0.00 250.00	0.00	77.00 250.00	30.80	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Los egresados culminan sus estudios y realizan el proceso de titulación
Justificación : Este indicador no aplica este mes por que los alumnos se encuentran cursado la estádia.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0101	Conclusión del Servicio Social	Porcentaje de egresados que realiza su servicio social. Este indicador muestra a los egresados de TSU y LIC que realizaron su servicio social.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia REGULAR CONSTANTE	(ESS/TE)*100 ESS = ESS = Egresados que realizan su servicio social TE = TE = Total de egresados	ACUMULADO ACUMULADO	Egresados Egresados	450.00 450.00	100.00	0.00 0.00	0.00	222.00 222.00	100.00	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Los egresados realizan su servicio social adecuadamente
Justificación : Estos resultados se obtienen en el mes de septiembre 2021															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Julio del 2021

441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE															
ZE140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR															
Objetivos		Indicador					Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Asu.		
ACTIVIDAD C0102	Realización de estadias	Porcentaje de egresados que realiza sus estadias. Este indicador muestra a los egresados de TSU y LIC que realizan sus estadias.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia REGULAR CONSTANTE	(EE/TE)*100 EE = Egresados en estadias TE = Total de egresados	ACUMULADO ACUMULADO	Egresados Egresados	450.00 450.00	100.00	0.00 0.00	0.00	222.00 222.00	100.00	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Los egresados realizan su estadia adecuadamente
Justificación : Estos resultados se obtienen en el mes de septiembre 2021															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0103	Promoción de movilidad nacional e internacional	Porcentaje de alumnos que participan en movilidad nacional o internacional. Este indicador nos muestra los alumnos que participan en movilidad nacional o internacional.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia ASCENDENTE	(AM/MA)*100 AM = Alumnos en movilidad nacional e internacional MA = Matrícula atendida	ACUMULADO CONSTANTE	Alumnas y alumnos Matricula	10.00 1,400.00	0.71	0.00 1,400.00	0.00	4.00 1,400.00	0.29	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Existen convenios y las facilidades para que los estudiantes participen en programas de movilidad nacional e internacional
Justificación : Por la contingencia no hay participación en movilidad															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0104	Realización de visitas industriales	Porcentaje de visitas realizadas al sector público, privado o social. Este indicador mide las visitas realizadas por grupos de técnicos superior universitario e ingeniería para el cumplimiento del modelo educativo del subsistema.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia REGULAR CONSTANTE	(NVR/NVP)*100 NVR = Número de visitas realizadas NVP = Números de visitas programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Visitas Visitas	40.00 40.00	100.00	0.00 40.00	0.00	1.00 40.00	2.50	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Las empresas solicitan o acceden a recibir a los alumnos en sus instalaciones.
Justificación : No se llevaron a cabo visitas industriales.															
Observaciones :															
COMPONENTE C02	Ingresos propios captados	Porcentaje de ingresos propios obtenidos por diferentes conceptos y que no provienen de las aportaciones que otorgan como subsidio Federal y Estatal. Este indicador mide los ingresos propios captados por la institución, entre ellos los servicios y estudios tecnológicos, colegiaturas, exámenes extraordinarios, fotocopiado, entre otros.	PORCENTAJE	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(IPC/PTA)*100 IPC = Ingresos propios captados PTA = Presupuesto total autorizado	ACUMULADO CONSTANTE	Ingresos Presupuesto	10,000,000.00 30,814,488.00	32.45	82,274.27 30,814,488.00	0.20	2,815,700.76 30,814,488.00	9.14	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	La institución capta ingresos propios y pueden ser utilizados para ser invertidos en la propia institución si así lo autoriza el Consejo Directivo
Justificación : Se obtuvieron ingresos propios por concepto de inscripciones, colegiaturas, constancias de estudios, gastos de titulación, etc.															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Página 6 de 7
 Fecha de Impresión 08/09/2021 10:42:03 a.m.
 PRORHEP47

Mes de Julio del 2021

441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE															
2E14001 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR															
Objetivos		Indicador					Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia / Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Man.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
ACTIVIDAD C0201	Reunión del Consejo de vinculación	Porcentaje de reuniones del consejo de vinculación realizadas. Este indicador mide las reuniones realizadas en relación a las programadas.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia. REGULAR CONSTANTE	(RCR/RCP)*100 RCR = Reunión de consejo realizada RCP = Reunión de consejo programada	ACUMULADO CONSTANTE	Reuniones. Reuniones	3.00 3.00	100.00	0.00	0.00	1.00	33.33	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Se llevan a cabo las reuniones programadas
Justificación : En este mes no se tiene programada la Segunda Sesión Ordinaria del Consejo de Vinculación y Pertinencia															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0202	Realización de Servicios Tecnológicos	Porcentaje de servicios y estudios tecnológicos prestados por la universidad. Este indicador mide los servicios y estudios tecnológicos prestados por la universidad en el sector público, privado y social.	PORCENTAJE	Gestión Eficacia. ASCENDENTE	(STR/STP)*100 STR = Servicios tecnológicos realizados STP = Servicios tecnológicos programados	ACUMULADO CONSTANTE	Servicios. Servicio	5.00 5.00	100.00	0.00	0.00	2.00	40.00	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Los servicios tecnológicos se ofertan y son contratados
Justificación : En este mes de Julio no se realizó ningún servicio tecnológico.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0203	Realización de convenios	Porcentaje de convenios elaborados Este indicador mide los convenios realizados con el sector público, privado y social en relación a los convenios programados	PORCENTAJE	Gestión Eficacia. ASCENDENTE	(CR/CP)*100 CR = Convenios realizados. CP = Convenios Programados	ACUMULADO CONSTANTE	Convenios. Convenios	15.00 15.00	100.00	2.00	13.33	6.00	40.00	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Las empresas están interesadas en firmar convenios con la institución
Justificación : En el mes de julio se llevaron a cabo 2 convenios, uno con la empresa APACHE WAGON, y el otro con la empresa, TRANSPORTES CRUZADOS.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0204	Realización de AST y/o estudios de pertinencia	Porcentaje de programas educativos de TSU y LIC pertinentes Este indicador mide la pertinencia de los programas educativos con AST y/o estudios de pertinencia en relación al total de programas educativos	PORCENTAJE	Gestión Eficacia. REGULAR CONSTANTE	(PEP/TPE)*100 PEP = Programas educativos pertinentes TPE = Total de programas educativos	ACUMULADO CONSTANTE	Programa actualizado Programas	10.00 10.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Se realizan las AST y/o estudios de pertinencia
Justificación : Se llevarán los AST en el mes de septiembre del presente año.															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Julio del 2021

441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE															
2E14001 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR															
Objetivos		Indicador						Meta		Avances del indicador				Medio de Verificación	Supuestos
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
COMPONENTE C03	Encuestas aplicadas a los empleadores	Porcentaje de empleadores satisfechos con el desempeño de los egresados Este indicador mide la opinión de los empleadores respecto al TSU y LIC que tienen contratados en su empresa	PORCENTAJE	Gestión Eficacia ASCENDENTE	(TEMMSyS/TEM)*100 TEMMSyS = Total de empleadores muy satisfechos y satisfechos TEM = Total de empleadores encuestados	ACUMULADO ACUMULADO	Empleadores Empleadores	150.00 250.00	60.00	0.00 0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Los empleadores constan las encuestas
Justificación : No se realizaron encuestas en el mes de julio.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0301	Participación en actividades culturales y deportivas	Porcentaje de estudiantes participando en actividades culturales y deportivas Este indicador muestra los estudiantes participando en actividades culturales y deportivas en relación al total de la matrícula	PORCENTAJE	Gestión Eficacia ASCENDENTE	(EACyD/MA)*100 EACyD = Estudiantes en actividades culturales y deportivas MA = Matrícula atendida	ACUMULADO ACUMULADO	Estudiantes que participan en actividades extracurriculares Estudiantes	280.00 1,400.00	20.00	0.00 0.00	0.00	187.00 3,685.00	5.07	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Los estudiantes muestran interés por participar en las actividades culturales y deportivas.
Justificación : En este mes no se realizaron actividades culturales y/o deportivas atendiendo a las indicaciones de las autoridades de salud, quienes piden no realizar actividades que impliquen aglomeración de personas para evitar la propagación del virus Sars Cov 2.															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0302	Realización de campañas y capacitación en equidad y género	Porcentaje de campañas de capacitación para el fomento de la equidad y perspectiva de género Mide las campañas y capacitaciones en equidad y género respecto a las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia REGULAR CONSTANTE	(CCGR/CCGP)*100 CCGR = Campañas y capacitación de género realizadas CCGP = Campañas y capacitación de género programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Campañas con perspectiva de género implementadas Campañas con perspectiva de género programadas	4.00 4.00	100.00	0.00 4.00	0.00	1.00 4.00	25.00	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Existe suficiencia presupuestal para realizar campañas y capacitación en equidad y género
Justificación : No se realizó ninguna campaña o capacitación en cuestión de equidad y perspectiva de género															
Observaciones :															
ACTIVIDAD C0303	Realización de otras campañas de prevención de la salud, planificación y cuidado del medio ambiente	Porcentaje de campañas de salud, planificación y cuidado del medio ambiente Este indicador mide el total de campañas que se realizan en materia de salud, planificación, cuidado del medio ambiente entre otras respecto a las programadas	PORCENTAJE	Gestión Eficacia REGULAR CONSTANTE	(OCR/OCP)*100 OCR = Otras campañas realizadas OCP = Otras campañas programadas	ACUMULADO CONSTANTE	Campaña Campañas programadas	8.00 8.00	100.00	48.00 6.00	800.00	575.00 6.00	9,583.33	MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Los estudiantes participan activamente en las campañas
Justificación : Durante este mes se llevaron a cabo las campañas de: "Prueba rápida de VIH", "Entrega de condones femeninos" y "Monitoreo de presión arterial y glucosa".															
Observaciones :															

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Julio del 2021

441 - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE															
2E140C1 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR															
Objetivos		Indicador					Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación	Supuestos
ACTIVIDAD C0304	Utilización de diferentes medios de comunicación	Porcentaje de medios utilizados para dar a conocer los logros institucionales y la oferta educativa	PORCENTAJE	Gestión Eficiencia	(MU/MP)*100									MEDIO PÚBLICO- www.utpn.edu.mx- www.utpn.edu.mx-PAGINA PUBLICADA	Existe suficiencia presupuestal para realizar promoción y difusión
		Este indicador mide los medios utilizados para la promoción y difusión de los logros institucionales y la oferta educativa en relación a los medios programados		REGULAR CONSTANTE	MU = Medios utilizados MP = Medios programados	ACUMULADO CONSTANTE	Medios Medios	7.00 7.00	100.00	1.00 7.00	14.29	7.00 7.00	100.00		

Justificación : El medio que se utilizó fue Facebook. Se hicieron 3 publicaciones en las que se dio a conocer logros como publicación de notas generadas en medios impresos y digitales de la participación de alumnos en actividades de limpieza del Río Bravo, publicación de comunicado en medios en los que se da a conocer la creación de un canal de YouTube oficial de la UTPN, así como la gestión realizada por alumnos para entregar bicicletas a jóvenes de la comunidad de la zona en la que se ubica la universidad. Además de tres publicaciones relacionadas a la promoción de oferta académica, programa de descuentos para fichas e inscripciones y tutorial de cómo tramitar una ficha. También se difundieron 12 relacionadas a avisos preventivos con respecto a la campaña de vacunación para la población de 18 a 39 años, también se hicieron campañas de promoción para la comunidad universitaria de la UTPN a través de gráficos y un video en el que se incluyó la exhortación de un médico del CAAPS Anapra para aplicarse la vacuna y los beneficios de tenerla. También se dio a conocer que maestros regresaron a las instalaciones de la UTPN para dar clases virtuales. Se generó un aviso para dar a conocer a la comunidad universitaria la realización de una campaña de salud. Se publicó una convocatoria para la realización de un torneo de futbol. Además se hizo una convocatoria para el Foro Nacional de Logística y una feria del empleo de Aptiv. Evidencias en <https://www.facebook.com/CoyotesUtpn>

Observaciones :

Responsable del Programa

Responsable del Ente Público

Ing. Alfredo Attolini Pesqueira
Rector